

Kursledare är Magnus Altefur som sedan tio år driver företaget Datoraffären i Karlskrona AB och har mångårig erfarenhet som såväl säljare, marknadsförare som företagsledare. Han har även varit med och grundat ett av Karlskronas BNI-team och är en aktiv nätverkare sedan många år.



FÖRETAGSLEDARSKOLAN

MARKNADSFÖRING – MARKNADSPLAN

Vad är det som gör ditt företag unikt? Vilka aktiviteter ger bäst effekt? Hur vill du att ditt företag ska växa och nå rätt målgrupp? I dagens digitala verklighet blir det allt svårare att välja rätt, nå ut och göra avtryck hos målgruppen. Det är en utmaning när valmöjligheterna är många och budgeten för säljaktiviteter och medieköp måste kunna motiveras utifrån ett affärsmässigt perspektiv.

Baskursen i Marknadsföring – Marknadsplan är en unik möjlighet att få handfasta och konkreta verktyg för att nå affärsmål med rätt marknadsföring. Under tre halvdagar lär du dig att vässa din profilering och position på marknaden samtidigt som du knyter värdefulla affärskontakter. Du inspireras av kursledare med genuin erfarenhet från näringslivet och använder din egen organisation, budget och marknad som grund genom hela kursen.

När kursen är slut har du en konkret marknadsplan, skräddarsydd för ditt företag!

Plats:	Soft Center, Ronneby
Pris:	4 500 kr per deltagare exkl moms. Kursmateriel och enklare förtäring ingår.
Anmälan:	mikael.espenkrona@btv.se
När:	Start tisdagen den 3 november kl 08.00–12.00. Övriga kursdagar är den 10/11 och den 17/11 samma tid och plats.

Välkommen!



Dag 1 – Att skapa en marknadsplan *Dagen innehåller bland annat*

- Identifiering av målgruppen; Hur når du den?
- Olika typer av annonsmedier, analoga och digitala
- Marknadsföringstermer; Hur hittar just ditt företag lättast och kostnadseffektivast nya kunder?
- Strategi och tidsplan för kampanjenomförande, mål och resultat

Dag 2 – Hur stor är din budget? *Dagen innehåller bland annat*

- Budget för din marknadsplan; Vad räcker pengarna till i olika medier, mål, var vill du synas, vad är rimligt att lägga på en kampanj baserat på önskat resultat?
- Hur förhandlar du med annonseringsbolag?

Dag 3 – Att se resultat och göra verklighet av marknadsplanen *Dagen innehåller bland annat*

- Vi syr ihop säcken från de tidigare kursdagarna; Hur gör du verklighet av din marknadsplan med önskad budget?
- Effektivisera din kampanj, mål, mätning och resultat från en marknadsaktivitet; Vad är bra, vad bör utvecklas?